

*30 Tage. Dein **KI-** Fahrplan.*

Woche-für-Woche. Klein genug, um heute anzufangen. Groß genug, um in einem Monat echten Unterschied zu merken.

W1 *Fundament.*

ZIEL: ZWEI TOOLS PRODUKTIV NUTZEN, KEINE MEHR.

TAG 1-2: SETUP (DSGVO-SAUBER)

- Claude Pro (20 €/Monat) **oder** zum Testen kostenlos: Claude.ai Free, Mistral Le Chat (EU), Google AI Studio
- Claude Code im Terminal installieren (`npm install -g @anthropic-ai/claude-code`)
- Obsidian herunterladen (kostenlos, lokal, DSGVO-nativ)
- MacWhisper für lokale Transkription (oder Whisper-CLI kostenlos)
- Ein Claude-Projects-Space anlegen: „Marke [dein Name]“

TAG 3-4: MARKEN-STYLE-GUIDE FÜTTERN

- Prompt „Style-Guide-Baustein“ aus Geschenk-PDF 1 anwenden
- Deine Kernmarke (oder einen Kunden) beschreiben
- Ergebnis im Claude-Project-Space speichern — ab jetzt Kontext-Automatik

TAG 5-7: ERSTE ECHE AUFGABE

- Ein anstehendes Briefing mit dem Content-Brief-Prompt schreiben
- Ein Kunden-Update mit dem Update-Report-Prompt schreiben
- Zeit stoppen: vorher vs. nachher

→ **Ziel am Wochenende:** Du hast zwei konkrete Outputs, die du ohne KI nicht so schnell hingekriegt hättest. Nicht mehr. Keine Tool-Demo-Runde, kein „ich probier mal alles aus“.

W2 Content-Maschine.

ZIEL: EINE CONTENT-WOCHE KOMPLETT MIT KI-UNTERSTÜTZUNG.

TAG 8-9: CONTENT-BRIEFS FÜR EINE WOCHE

- 3-5 Content-Ideen pro Kanal mit dem Content-Brief-Prompt
- Markenton-Check: klingt das nach dir? (Sonst: Style-Guide schärfen)

TAG 10-11: VISUELLE SEITE

- Midjourney-Account (oder Nano Banana) aufsetzen
- 3-5 Bilder für Posts generieren
- Canva-Template für deinen Feed erstellen

TAG 12-14: DER ERSTE KI-POST-BATCH

- Komplette Wochenplanung mit allen Posts
- Captions, Hashtags, Visuals
- In Buffer/Later/Planoly einplanen

→ **Meilenstein:** Eine Woche Content vorbereiten, die sonst 6-8 Std kostet, in 2-3 Std schaffen. Ab hier ist der Zeit-Gewinn spürbar.

W3 Kunden-Kommunikation.

ZIEL: ALLE ROUTINE-KOMMUNIKATION VIA KI.

TAG 15-17: MEETING-WORKFLOW

- Nächste 3 Meetings aufzeichnen (mit Einverständnis)
- Protokolle via Claude erstellen
- Standard-Template für deine Agentur feinjustieren

TAG 18-19: ANGEBOTS-WORKFLOW

- Nächstes Angebot mit Angebots-Kickstart-Prompt bauen
- A/B/C-Staffelung ausprobieren
- Messung: wie schnell? (Von Notizen zu fertigem Angebot)

TAG 20-21: UPDATE-ROUTINE

- Alle aktiven Projekte: wöchentlicher Update-Report als Routine
- Claude-Projects pro Kunde: alles was läuft als Kontext

W4 System.

ZIEL: NICHT MEHR EINZELNE PROMPTS – SONDERN EIN WORKFLOW, DER LÄUFT.

TAG 22–24: CUSTOM GPT / CLAUDE PROJECTS

- Pro Kernaufgabe einen Custom GPT / Claude Project erstellen
- Beispiele: „Content-Brief-Bot“, „Protokoll-Bot“, „Angebots-Bot“
- Alle Kontext-Files, Style-Guides, Templates hochladen

TAG 25–27: ERSTE AUTOMATION (NATIV, KEIN ABO)

- Python-Script + LaunchAgent: Täglicher Task-Report aus deinem Obsidian-Vault um 7 Uhr per Mail
- AppleScript / Shortcuts: Eingehende Mail mit „Anfrage“ automatisch in Obsidian-Inbox
- Klein anfangen. Lieber ein Flow, der läuft, als fünf Halbfertige.

TAG 28–30: REVIEW + DOKUMENTATION

- Was läuft? Was läuft nicht? Woran liegt's?
- Zeit-Vergleich: Dokumentiere vorher vs. nachher
- Plan für Woche 5 schreiben: was ist der nächste Engpass?

NACH 30 TAGEN: WO BIST DU?

- Content-Erstellung: ~60 % schneller
- Kunden-Kommunikation: ~50 % schneller
- Angebots-Schreibung: ~70 % schneller
- Meetings: Protokoll inklusive Versand am selben Tag

DEIN NÄCHSTER SCHRITT

***Das ist der erste Monat.
Monat 2 & 3 im Kurs.***

Agentur-OS, KI-Agenten, Multi-Flow-Automations.

sebastian-sperber.de/tauchgang

© 2026 Sebastian Sperber

Mediengestalter · Art Director
Röthenbach a.d. Pegnitz · Bayern

Kleinunternehmer nach §19 UStG
Keine Mehrwertsteuer ausgewiesen

sebastian-sperber.de/tauchgang