

*Der **KI-Audit-** Fragebogen.*

20 Fragen in 10 Minuten. Am Ende weißt du: Wo steht deine Agentur mit KI? Was fehlt? Was tun?

So nutzt du den Audit.

20 Fragen, 4 Bereiche. Pro Frage: 0 (machen wir gar nicht), 1 (machen wir teils), 2 (haben wir fest im Griff).

Am Ende addierst du deine Punkte. **Maximum: 40.** Dein Score sagt dir, wo du stehst.

DIE 4 BEREICHE

- **A · Tools & Setup** — Womit arbeitest du?
- **B · Workflows** — Nutzt du KI systematisch?
- **C · Team & Kunden** — Ist KI eingebettet?
- **D · Messung & Lernen** — Weißt du, was bringt's?

→ **Ehrlich ausfüllen.** Der Audit ist nur für dich. Niemand sonst sieht das. Schummeln bringt dir nichts.

A • Tools & Setup.

A1 · Hast du einen bezahlten Account für ein KI-Tool (Claude/ChatGPT Pro o.Ä.)? ___/2

A2 · Kennst du den Unterschied zwischen Haiku/Sonnet/Opus bzw. GPT-4o-mini/4o? ___/2

A3 · Hast du ein Transkriptionstool eingerichtet (MacWhisper, Apple Notes-Transkript, Whisper-CLI)? ___/2

A4 · Hast du ein Bild-KI-Tool in Nutzung (Midjourney, Nano Banana / Gemini, DALL·E)? ___/2

A5 · Hast du mindestens eine Automation laufen (LaunchAgent / AppleScript / Shortcuts)? ___/2

Bereich-A-Summe: ___ / 10

→ **Interpretation A:**

0–3: Einstieg – du musst zuerst das Setup klären.

4–7: Gut dabei – nicht alles rausgeholt.

8–10: Solide – jetzt Richtung Workflows.

B • Workflows.

B1 · Hast du Prompts, die du wiederholt nutzt (nicht jedes Mal neu eintippen)? ___/2

B2 · Hast du einen Style-Guide / Marken-Brief, der KI füttert? ___/2

B3 · Sparst du durch KI bei Content-Erstellung > 30 % Zeit? ___/2

B4 · Hast du mindestens einen automatisierten Flow laufen (Python-Script, LaunchAgent, Shortcut)? ___/2

B5 · Nutzt du Custom GPTs / Claude Projects als Agenten? ___/2

Bereich-B-Summe: ___ / 10

→ **Interpretation B:**

0–3: Du nutzt KI ad-hoc, nicht systematisch.

4–7: Erste Systematik da – weiter ausbauen.

8–10: Prozess-Reife – optimieren statt neu bauen.

C • Team & Kunden.

C1 · Weiß dein Team (oder Freelancer), welche KI-Tools genutzt werden? ___/2

C2 · Hast du eine KI-Policy mit Kunden abgestimmt? ___/2

C3 · Nutzt dein Team die gleichen Prompts / Templates wie du? ___/2

C4 · Können Kunden KI-Output erkennen (und stört's sie nicht)? ___/2

C5 · Hast du eine interne Anleitung / Wiki zum KI-Einsatz? ___/2

Bereich-C-Summe: ___ / 10

→ **Interpretation C:**

0–3: Solo-KI-Nutzung – skaliert nicht.

4–7: Beginnende Einbettung – Wiki bauen.

8–10: Team-fit – jetzt mit Kunden aktiv.

D • Messung & Lernen.

D1 · Weißt du, wie viele Stunden KI dir pro Woche spart? ___/2

D2 · Hast du einen Vorher-/Nachher-Vergleich für mindestens einen Prozess? ___/2

D3 · Testest du neue Prompts / Tools bewusst (nicht nur zufällig)? ___/2

D4 · Liest/hörst du mind. 1x pro Monat KI-Content (Newsletter, Podcast)? ___/2

D5 · Gibt es einen Ort, wo du gelernte Dinge ablegst (Obsidian, Markdown-Vault, Txt-Notizen)? ___/2

Bereich-D-Summe: ___ / 10

→ **Interpretation D:**

0–3: Du fliegst blind – keine Messung.

4–7: Gefühl vorhanden, System nicht.

8–10: Lernende Agentur – so sieht's aus.

Dein Gesamt-Score.

A + B + C + D = ___ / 40

0-10 PUNKTE: EINSTIEGSPHASE

Du nutzt KI zufällig oder gar nicht. Das ist kein Problem – aber du verschenkst mindestens 5 Stunden pro Woche.

Nächster Schritt: Claude Pro oder ChatGPT Plus holen. Einen Monat intensiv nutzen. Dann Audit wiederholen.

11-20 PUNKTE: ORIENTIERUNG

Du experimentierst. Einzelne Tools laufen, aber kein System.

Nächster Schritt: 30-Tage-Plan aus dem Geschenk „06-30-tage-plan“ durchziehen. Style-Guide-Baustein ernst nehmen.

21-30 PUNKTE: SYSTEM IN BAU

Du hast Workflows, aber die sind noch fragmentiert. Einzelne Stellschrauben funktionieren.

Nächster Schritt: Custom GPTs bauen. Automation mit Make starten. Team einweihen.

31-40 PUNKTE: AGENTUR-OS

Du hast ein System. Jetzt geht's ums Optimieren und Skalieren.

Nächster Schritt: Multi-Agent-Flows, eigene Tools, Kundensysteme. Teil 2 des Kurses ist für dich.

DEIN NÄCHSTER SCHRITT

Nächster Schritt: „Tauchgang“

Egal welcher Score – der Kurs trifft dich an deinem Punkt ab.

sebastian-sperber.de/tauchgang

© 2026 Sebastian Sperber

Mediengestalter · Art Director
Röthenbach a.d. Pegnitz · Bayern

Kleinunternehmer nach §19 UStG
Keine Mehrwertsteuer ausgewiesen

sebastian-sperber.de/tauchgang